



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL
Campaniei
"ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI"
Campanie promotionala pentru consumatori desfasurata in magazinele Carrefour**

Perioada campaniei: 25 ianuarie – 21 martie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "**ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI**" denumita in continuare "Campania", este organizata de **Henkel Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, avand codul unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Dr. Staicovici nr. 33 – 35, Sector 5, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia”

In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea campaniei promotionale, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare furnizori, coordonare si raportare campanie catre organizator, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, validare castigatori, coordonare administrativa & financiara.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui

Act Aditonal ce va fi publicat pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și totii participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfășurare, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca și produsele cosmetice și de înfrumusețare aparținând marcii **Schwarzkopf**.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 63 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 8

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 25.01.2021 ora 00.00.00 (ora României) – 21.03.2021 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice Carrefour de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante, precum și în magazinul online carrefour.ro, denumite în continuare “magazine participante”.

Pentru a participa în cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie să achiziționeze produse participante din gama **Schwarzkopf**, astfel cum rezulta din art. 7.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus și trebuie să se înscrie doar în perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv **25.01.2021, ora 00.00.00 (ora României) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora României)**.

Aceasta se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului www.henkeltepremiaza.ro.

Acelasi participant, definit prin acelasi număr de telefon, poate efectua maximum 5 (cinci) înscrieri în intervalul de 24 de ore al unei zile calendaristice. Orice altă înscriere efectuată după primele 5 (cinci) înscrieri dintr-o zi calendaristică va fi luată în considerare dacă va fi transmisă ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri care depășesc limita de 5 (cinci) / zi și care nu pot fi luate în considerare din acest motiv.

SECȚIUNEA 4 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului www.henkeltepremiaza.ro
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, str.

Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;



- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Agentiei: str. Tablitei, etaj 1, 2, sector 1, Bucuresti;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament, care vor prevala.**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro. Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care, prin inscriere, accepta conditiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore si cele lipsite de capacitate deplina de exercitiu;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitorilor Organizatorului sau Agentiilor prin intermediul carora se deruleaza Campanie;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;

sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate; persoanele juridice, intreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE

6.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, avand capacitate deplina de exercitiu, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza produse participante (cosmetice si de infrumusetare) apartinand marcii **Schwarzkopf**, din magazinele participante descrise in sectiunea 3, in valoare de



minimum **29 LEI (TVA INCLUS) pe acelasi bon**, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro/inscriere/schwarzkopf

Un participant poate inscrie mai multe bonuri fiscale diferite, avand astfel mai multe sanse de castig.

Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 29 Lei (TVA inclus) pentru marca Schwarzkopf, nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului;
2. Sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum **29 LEI (TVA INCLUS)**, din marca Schwarzkopf, pe acelasi bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializeaza produsele participante, in perioada **25 ianuarie – 21 MARTIE 2021** ;
3. Sa inscrie numarul si data bonului fiscal, dar si numele magazinului de achizitie asa cum apare pe bon, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro/inscriere/schwarzkopf, si sa pastreze, in original, respectivul bon, ca dovada achizitiei produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv

25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei);

4. Sa completeze formularul de inscriere, integral si corect, cu urmatoarele date minime obligatorii:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;
- Numar bon fiscal;
- Data bon;
- Nume magazine achizitie
- Bifa ca indeplineste conditia de varsta minim obligatorie de 18 ani;
- Bifa *"Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei si acordul de utilizare a datelor cu caracter personal"*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la neinregistrarea sau invalidarea inscrierii respective.



6.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns, afisat in web site-ul www.henkeltepremiaza.ro in pagina de inscriere cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 25 ianuarie 2021, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania "ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI" nu a inceput inca. Achizitioneaza Produse Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS) pentru fiecare marca de produse participante in promotie pentru a te inscrie in cadrul Campaniei pana la data de 21 martie 2021, ora 23:59:59."

(b) Pentru fiecare inscriere efectuata in perioada 25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

"Inscrie in continuare alte bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pe care l-ai inscris in Campanie."

(c) Daca un participant identificat prin acelasi numar de telefon inscris, incearca sa efectueze in intervalul de 24 de ore al unei zile calendaristice cea de a 6 (sasea) inscriere pentru oricare din marcele participante in promotie, Participantul va primi urmatorul mesaj:

"Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti folosi din nou acest numar de bon fiscal in alta zi."

(d) Daca un bon fiscal este inscris de mai multe ori, in cadrul aceleasi game de produse participante in aceeasi data si folosind aceleasi date personale, participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

"Acest bon fiscal a fost deja inscris. Poti inscrie un alt bon, premiile te asteapta."

(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

"Inscrierea in Promotia "ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI" s-a incheiat pe data de 21 martie 2021, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!"

6.3. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;

(2) Daca **Participantii** transmit **informatii despre bonurilefiscale** care sunt feroate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro/inscriere/ Schwarzkopf numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.

(4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de numere de bonuri fiscale inexistente, fara a detine bonul/bonurile fiscale care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.4. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Sectiunea 5 de mai sus.

(2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.

(3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **numere de bonuri fiscale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS)** pentru fiecare marca de produse participante in promotie, in perioada Campaniei.

(3) Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, ca dovada a achizitiei produselor participante. Bonul fiscal trebuie sa fie inscris in perioada Campaniei, respectiv 25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei).

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Daca participantul incerca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii tuturor bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de IP, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a



invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „**sapun Schwarzkopf**”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 7. PRODUSELE PARTICIPANTE

7.1. **Produsele participante** in cadrul Campaniei sunt cele, apartinand marcii **Schwarzkopf**.

SECTIUNEA 8. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 In cadrul Campaniei, va fi acordat, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 8.2 de mai jos, urmatorul premiu: kit de vacanta constand din urmatoarele produse: Troler Titan – Spotlight Paisley – M- 67 cm 4 roti duble, culoare albastru avand dimensiunile 45x67x27 cm si volumul de 69 L, cost fara TVA 519.33 lei; Aparat Foto Instant Polaroid Now I-Type, dimensiuni 112.2x94x150.2 mm, greutate 434 g, cost fara TVA 571.42 lei; Saltea gonflabila tip sezlong Lazy Bag pentru plaja sau piscina cu rucsac de depozitare avand culoarea albastra, cost lei fara TVA 39.99 lei; Set snorkeling Scubapro, culoare verde, cost lei fara TVA 154.52 lei; Prosop de plaja, confectionat 100% din bumbac, cu dimensiunile 80x150 cm, cost lei fara TVA 66.39 lei; Gratar pentru barbecue din metal cu maner din lemn Everestus, cu dimensiunile diametru 30 cm si inaltime 40 cm, avand greutatea bruta de 2.343 Kg si culoare neaga, cu saculet de depozitare inclus, cost lei fara TVA 66.39 lei; Rucsac drumetie Quechua, cuun volum de 30L, greutate 1000 g, dimensiuni 48x29x26 cm, cost lei fara TVA 109.24 lei.

Valoarea totala fara TVA a premiului sub forma kitului de vacanta format din: troler, aparat foto Polaroid, saltea gonflabila, set snorkeling, prosop plaja, gratar pentru barbeque, rucsac drumetie, este de 1643.77 LEI.



Valoarea totala cu TVA inclusa a premiului sub forma kitului de vacanta format din: troler, aparat foto Polaroid, saltea gonflabila, set snorkeling, prosop plaja, gratar pentru barbeque, rucsac drumetie, este de 1956.48 LEI.

Castigatorul premiului nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

8.2 Acordarea premiilor:

8.2. Premiul campaniei descris in sectiunea 8.1. va fi acordat, prin tragere la sorti, participantului desemnat si validat castigator conform prezentului regulament.

Tragerea la sorti va fi organizata in data de 23 martie 2021 si la ea vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 21 martie 2021

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve .

Tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului www.tragerilasorti.ro, in prezenta unui reprezentant al Agentiei sau Organizatorului si a unui Notar Public.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.3. Livrarea premiilor:

8.3 Premiul campaniei descrise in sectiunea 8.1. va fi livrat castigatorilor dupa validarea acestuia prin verificarea indeplinirii conditiilor de participare conform prezentului regulament. Termenul de livrare a premiului este de maximum 60 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORULUI SI VALIDAREA PREMIULUI

9.1. Ulterior desemnarii castigatorului **Campaniei**, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, castigatorul extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.



Organizatorul poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor bonurilor inscrise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **premiului in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie** si respecta toate conditiile de inscriere potrivit prevederilor prezentului Regulament;

- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia **Produselor Participante**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.2. Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validat drept castigator si pentru a intra in posesia premiului Participantul trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lui ca si castigator (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorului si contactarea acestuia; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.

- in momentul contactarii acestuia, Participantul trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii (in vederea verificarii indeplinirii conditiei de participare conform Sectiunea 4), adresa de livrare a premiului.-;

- sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii, urmatoarele documente: o poza/copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator si o copie a actului de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile castigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie (e.g. numar, data, magazin emitent, localitate).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.



Anuntarea castigatorului validat si premiul castigat se va realiza dupa extragere, in cel mai scurt timp posibil si nu mai tarziu de maxim 30 de zile lucratoare dupa efectuarea extragerii prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro , pana cel mai tarziu la data de 4 Mai 2021 sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

9.3. Intrarea in posesia premiului

Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului si premiul castigat au fost comunicate catre public pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro, (sectiunea "Castigatori").

Predarea premiului se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Semnarea procesului-verbal echivaleaza cu acceptarea neechivoca a premiului si cu descarcarea

Organizatorului de obligatia de acordarea a acestuia.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participant fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

In cazul in care castigatorul **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare.

SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII



Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiului din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;
- Deteriorarea, falsificarea sau pierderea bonului fiscal care atesta achizitia de produse participante.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigator al premiului a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigator al premiului a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau pe care acesta le-ar putea provoca, in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini

web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

– Calitatea premiului (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;

– Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

– Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.

– Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat ;

– Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.

SECTIUNEA 12 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

12.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate in Sectiunea 6.

12.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu



art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiului castigatorului si anuntarea castigatorului, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

c) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorului), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.3. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vedere organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorului, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

12.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand in sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din grupul Henkel Romania.
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila,
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Henkel Romania daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.6 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 12.4) de mai sus] și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct]. 12.7. Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;



- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

h) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România
anspdc@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact Email: henkel.ro@henkel.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Concurs, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresă **Organizatorului** în termen de 10 zile de la afișarea castigatorului pe site-ul campaniei. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul

www.henkeltepremiaza.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Tehnoredactat la Societatea Profesională Notarială Puşoiu Iuliana şi Miclescu Bogdan-Constantin într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 (două) exemplare au fost eliberate părţilor.

MANDANT,
STEFANINI INFINIT S.R.L.
reprezentată prin mandatar
Şorop Diana-Isabela
S.S.



ROMÂNIA

Societate Profesională Notarială Pușoiu Iuliana și Miclescu Bogdan-Constantin

Sediu: București, Calea Călărașilor nr. 311, bl. 71, sc. 2, parter, ap. 37, sec. 3

Telefon/Fax: 021.327 87.42

E-mail: miclescubnp@yahoo.com

Licența nr. 26/2950/15.01.2015

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. ¹⁵⁷.....
Anul 2021, luna Ianuarie, ziua 21

Eu, **Miclescu Bogdan Constantin**, notar public, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Sector 1, Str. Izbiceni, nr.122, et.2, ap.7, unde l-am găsit pe:

- **Șorop Diana-Isabela**, cetățean român, având C.N.P. 2871031430088, domiciliată în Jud. GJ, Mun. Târgu Jiu, Str. Victoriei, nr.196, bl.196, sc.4, et.4, ap.8, identificată cu C.I. seria GZ nr.736887, eliberată de S.P.C.L.E.P. Tg. Jiu, la data de 23.07.2019, valabilă până la data de 31.10.2029, în calitate de mandatar al firmei **STEFANINI INFINIT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun. București Sectorul 1, Strada TĂBLIȚEI, Nr. 4, PARTER SI ETAJUL 1, CLADIREA INFINIT TOWER, având C.U.I. 41235330, nr. de ordine în registrul comerțului J40/7528/2019, conform certificatului de înregistrare seria B nr. 3934132, eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, **în baza procurii autentificate sub nr.153/20.01.2021**, de notarul public Miclescu Bogdan Constantin, notar în cadrul SPN Pușoiu Iuliana și Miclescu Bogdan Constantin, cu sediul în Mun. București, Sec.3, verificată în INFONOT, **în nume propriu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, care exprimă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege, în temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

PREZENTUL ÎNSCRIS ARE O ANEXĂ.

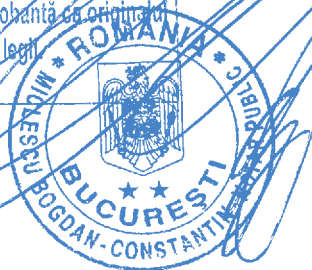
S-a achitat onorariul în valoare de 300,00 lei + 57,00 lei TVA prin ORDIN DE PLATA în baza facturii nr. 0147/21.01.2021.

**NOTAR PUBLIC,
Miclescu Bogdan Constantin**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în Exemplare, de
MICLESCU BOGDAN CONSTANTIN notar public, astăzi, data
autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul
și constituie titlu executoriu în condițiile legii

Notar public





PAGINĂ ALBĂ



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI “ Campanie promotionala pentru consumatori desfasurata in magazinele Carrefour -Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul agentiei **Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Dr. Staicovici nr. 33 – 35, Sector 5, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Henkel Romania S.R.L., adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20

24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, henkel.ro@henkel.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;

- 
- (v) Adresa de e-mail
 - (vi) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit - Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Dr. Staicovici nr. 33 – 35, Sector 5, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia”; vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 5 rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.



Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile / 90 de zile

Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, Imputernicitii vor proceda identic.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail (agentia), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti sau pe e-mail la adresa henkel.ro@henkel.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in

special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.