

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL
Campaniei
"ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI"**

Perioada campaniei: 25 ianuarie – 21 martie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI" denumita in continuare "Campania", este organizata de **Henkel Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, avand codul unic de Inregistrare R035182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Dr. Staicovici nr. 33 – 35, Sector 5, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: R081 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and R054 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia”

In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea campaniei promotionale, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare furnizori, coordonare si raportare campanie catre organizator, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, validare castigatori, coordonare administrativa & financiara.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie, conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele cosmetice si de infrumusetare apartinand marilor

Fa, Syoss si Schwarzkopf.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 25.01.2021 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante, precum si in urmatoarele magazine online: emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, denumite in continuare "magazine participante".

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze produse participante din gama Henkel, astfel cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus si trebuie sa se inscrie doar in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei)**.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.henkeltepremiaza.ro.

Acelasi participant, definit prin acelasi numar de telefon, poate efectua maximum 5 (cinci) inscrieri in intervalul de 24 de ore al unei zile calendaristice pentru fiecare din cele 3 (trei) marci de produse participante in campanie Fa, Syoss, Schwarzkopf. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 (cinci) inscrieri dintr-o zi calendaristica va fi luata in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri care depasesc limita de 5 (cinci) / zi si care nu pot fi luate in considerare din acest motiv.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.henkeltepremiaza.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Agentiei: str. Tablitei, etaj 1, 2, sector 1, Bucuresti;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care vor prevala.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro. Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care, prin inscriere, accepta conditiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore si cele lipsite de capacitate deplina de exercitiu;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitor Organizatorului sau Agentiilor prin intermediul carora se deruleaza Campanie;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;

sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate; persoanele juridice, intreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, avand capacitate deplina de exercitiu, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza produse participante (cosmetice si de infrumusetare) apartinand marcilor **Fa, Syoss sau Schwarzkopf**, in valoare de minimum **29 LEI** (TVA INCLUS) **pe acelasi bon, din aceeasi marca** (adica produse de minim 29 de lei din marca Fa si/sau produse de minim 29 de lei din marca Syoss si/sau produse de minim 29 de lei din marca Schwarzkopf) din orice magazin, enumerat in Sectiunea 2, care comercializeaza produsele mentionate mai sus, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro. Valoarea pragului de minim 29 lei (cu TVA) trebuie intrunita, pe acelasi bon, pentru fiecare dintre marci in parte (e.g. produse de minim 29 lei pentru marca Fa, produse de minim 29 lei pentru marca Syoss, produse de minim 29 lei pentru marca Schwarzkopf. Valoarea prag nu va fi intrunita daca pe acelasi bon se regasesc produse de minim 29 de lei, prin cumularea celor trei marci sau a doua dintre ele).



Daca un Participant a achizitionat pe acelasi bon fiscal mai multe produse apartinand marcilor participante la aceasta promotie, se poate inscrie cu respectivul bon fiscal pentru extragerile aferente fiecarei marci in parte, in conditiile in care pentru fiecare marca are atins pragul minim de achizitie de 29 lei (TVA inclus) pe respectivul bon fiscal (exemplificare, pentru inlaturarea oricarui dubiu : daca un participant doreste sa inscrie acelasi bon atat pentru extragerea Fa, cat si pentru extragerea Syoss si Schwarzkopf, atunci pe bonul respectiv valoarea pragului de 29 lei, cu TVA, trebuie sa fie intrunita pentru fiecare marca in parte – produse Fa de minim 29 lei, produse Syoss de minim 29 lei, produse Schwarzkopf de minim 29 lei). Aceeasi regula se aplica si daca un participant doreste sa participe, in baza aceluiasi bon fiscal, la extragerile pentru doua dintre cele trei marci participante – valoarea pragului de 29 lei va trebui intrunita pentru fiecare dintre cele doua marci.

Un participant poate inscrie mai multe bonuri fiscale diferite, avand astfel mai multe sanse de castig. Daca un participant castiga unul din premiile saptamanale aferente unei marci de produse, el nu va mai putea fi declarat castigator al vreunui alt premiu saptamanal la aceeași marca. Acest participant isi pastreaza insa intacte toate sansele de a castiga la o alta marca de produse participante in promotie daca are bonuri fiscale valide inscrise (spre exemplificare daca un participant castiga premiul saptamanal aferent marcii Fa, in extragerile ulterioare pentru acordarea premiilor saptamanale aferente marcii FA, acest participant nu va mai putea fi declarat castigator, indiferent de numarul de bonuri inscrise. El va putea, daca este extras, sa fie declarat castigator al marcii de produse Syoss si/sau Schwarzkopf). Participantii declarati castigatori ai vreunui premiu saptamanal isi pastreaza intacte toate sansele la extragerea finala pentru premiile mari. Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 29 Lei (TVA inclus) pentru aceasi marca de produse participante, nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului;
2. Sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum **29 LEI (TVA INCLUS)**, per aceeași marca (asa cum este exemplificat la art. 5.1. de mai sus), pe acelasi bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializeaza produsele participante, in perioada **25 ianuarie – 21 MARTIE 2021 ;**
3. Sa inscrie numarul si data bonului fiscal, dar si numele magazinului de achizitie asa cum apare pe bon, pe pagina www.henkeltepremiaza.ro, si sa pastreze, in original, respectivul bon, ca dovada achizitiei produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv

25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei);



4. Sa completeze formularul de inscriere, integral si corect, cu urmatoarele date minime obligatorii:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;
- Numar bon fiscal;
- Data bon;
- Nume magazine achizitie
- Bifa ca indeplineste conditia de varsta minim obligatorie de 18 ani;
- Bifa "Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei si acordul de utilizare a datelor cu caracter personal"

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la neinregistrarea sau invalidarea inscrierii respective.

5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns, afisat in web site-ul www.henkeltepremiaza.ro in pagina de inscriere cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 25 ianuarie 2021, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania "ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI" nu a inceput inca. Achizitioneaza Produse Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS) pentru fiecare marca de produse participante in promotie pentru a te inscrie in cadrul Campaniei pana la data de 21 martie 2021, ora 23:59:59."

(b) Pentru fiecare inscriere efectuata in perioada 25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

"Inscrie in continuare alte bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pe care l-ai inscris in Campanie."

(c) Daca un participant identificat prin acelasi numar de telefon inscris, incearca sa efectueaza in intervalul de 24 de ore al unei zile calendaristice cea de a 6 (sasea) inscriere pentru oricare din marcile participante in promotie, Participantul va primi urmatorul mesaj:

"Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti folosi din nou acest numar de bon fiscal in alta zi."

(d) Daca un bon fiscal este inscris de mai multe ori, in cadrul aceleasi game de produse participante in aceeasi data si folosind aceleasi date personale, participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

"Acest bon fiscal a fost deja inscris. Poti inscrie un alt bon, premiile te asteapta."



(e) Dacă un Participant se înscrie după terminarea promotiei, acesta va primi următorul mesaj:

"Înscrierea în Promotia "ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENȚA NOI" s-a încheiat pe data de 21 martie 2021, ora 23:59:59 (ora României). Îți mulțumim pentru interes și te așteptăm să participi la următoarele Campanii!"

5.3. Nu vor fi luate în considerare mesaje de înscriere transmise în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Dacă **Participantii** transmit **informații despre bonurile fiscale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalități de potențiale fraudări, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Dacă Participantii indică în formularul online de pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă de pe teritoriul României.
- (4) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon aparținând altor persoane decât Participantul, introducerea de numere de bonuri fiscale inexistente, fără a deține bonul/bonurile fiscale care să dovedească achiziția produselor participante valide și nealterate sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

5.4. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4 de mai sus.
- (2) **Participantul** se va înscrie în cadrul Campaniei, respectând condițiile prezentului regulament, pentru câștigarea premiilor.



(3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **numere de bonuri fiscale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in valoare de minimum 29 LEI (TVA INCLUS)** pentru fiecare marca de produse participante in promotie, in perioada Campaniei.

(3) Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, ca dovada a achizitiei produselor participante. Bonul fiscal trebuie sa fie inscris in perioada Campaniei, respectiv 25.01.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 21.03.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei).

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii tuturor bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de IP, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscrise produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „*sapun Syoss*”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante in cadrul Campaniei sunt cele cosmetice si de infrumusetare, apartinand marcilor : **Fa, Syoss si Schwarzkopf.**

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1.1 In cadrul Campaniei, pentru inscrierile aferente gamei de produse **Fa**, vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 7.2 de mai jos, urmatoarele premii

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA MAXIMA (LEI FARA TVA)	VALOARE TOTALA MAXIMA (LEI FARA TVA)
Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	12.61	100.88
FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	9.31	74.48
FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	9.25	74
Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	9.25	74
FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	8.63	69.04
FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	8.63	69.04
FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	9.25	74
FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	9.25	74



FA DEOSPRAY PINK PASSION	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	8.63	69.04
FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	9.31	74.48
FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	11.8	94.40
Felicitare A5	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	3.89	31.12
Scuter electric, model Daytona Edison 50, culoare verde, putere baterie electrica 1200W, putere continua 2.6 PS, viteza maxima 45 km/H	1 buc (marele premiu pentru marca Fa)	7436.97	7436.97

Valoarea totala fara TVA a premiilor acordate in cadrul marcii de produse Fa este de 8 315.45 LEI.

Valoarea totala cu TVA inclusa a premiilor acordate in cadrul marcii de produse Fa este de 9 895.38 LEI.

7.1.2. In cadrul Campaniei, pentru inscrierile aferente gamei de produse **Syoss**, vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 7.2 de mai jos, urmatoarele premii

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA MAXIMA (LEI FARA TVA)	VALOARE TOTALA MAXIMA (LEI FARA TVA)
Perie par Syoss brush	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	5.02	40.16
Syoss Sampon Moisture	8 buc (cate unul in fiecare	17.73	141.84



	saptamana promotionala		
Syoss Balsam Moisture	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	17.73	141.84
SYOSS FIXATIV THICKER HAIR	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	17.05	136.4
SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	17.05	136.4
SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	17.73	141.84
SYOSS GEL MAX HOLD	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	17.05	136.4
SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	16.02	128.16
SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	20.38	163.04
Syoss Color Oleo Dark	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala	20.38	163.04
Felicitare A5	8 buc (cate unul in fiecare	3.89	31.12



	saptamana promotionala		
Voucher pentru accesoriu (bijuterie) de par personalizat cu pietre semipretioase realizat de Atelierul Tria Alfa Materialele din care acestea sunt realizate sunt urmatoarele: cristale Swarovski montate in alama. Acesta este acoperite cu aur 24k, argint sau rodiu. In afara materialelor mentionate mai sus nu se utilizeaza alte tipuri de materiale. Personalizarea unui se produs se poate face in doua moduri: 1. Plecand de la un produs deja existent in colectiile Tria Afla, vezi portofoliul aici https://www.tria.ro/bijuterii/accesorii-de-par/1171 2. Conform unui desen grafic/fotografie/schita adusa de client astfel incat realizarea accesoriului sa fie compatibile cu tehnicile de lucru si materialele utilizate de atelierul Tria Alfa Voucherul poate fi folosit de catre castigator pana, cel mai tarziu la data de 31 decembrie 2021 In cazul in care personalizarea premiului depaseste valoarea voucherului, castigatorul isi va asuma integral plata acestei diferente	1 buc (marele premiu pentru marca Syoss)	1,000	1,000

Valoarea totala fara TVA a premiilor acordate in cadrul gamei de produse **Syoss** este de 2360.24 LEI.

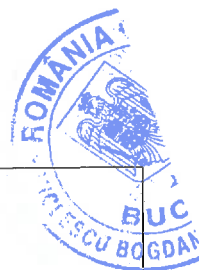
Valoarea totala cu TVA inclusa a premiilor acordate in cadrul gamei de produse **Syoss** este de 2808.68.

7.1.3. In cadrul Campaniei, pentru inscrierile aferente marcii de produse **Schwarzkopf**, vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 7.2 de mai jos, urmatoarele premii

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA MAXIMA (LEI FARA TVA)	VALOARE TOTALA MAXIMA (LEI FARA TVA)
Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	36.14	289.12
PALETTE ICC N1 Negru	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	11.28	90.24
PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	13.96	111.68
LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	20.99	167.92
GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	22.00	176
GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	15.5	124
GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	11.33	90.64
GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR	8 buc (cate unul in fiecare	15.5	124



	saptamana promotionala)		
GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	17.50	140
GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	22.16	177.28
TAFT FIXATIV FINE&THIN 5	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	12.93	103.44
DWT INSTANT VOLUME POWDER	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	15.60	124.8
GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	19.00	152
GOT2B SAMPON USCAT Volume	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	19.00	152
Felicitare A5	8 buc (cate unul in fiecare saptamana promotionala)	3.89	31.12
Voucher cazare pentru o saptamana la munte in perioada: 01 – 08 iunie 2021 in locatia Casuta Bunicii, Bran, Brasov (Premiul presupune acces in casa de vacanta ce se inchiriaza la cheie pentru un numar de maxim 4 persoane. Pensiunea Casuta Bunicii este decorate in intregime cu mobilier rustic si este mmologata de Ministerul turismulu la 3 stele si dispune de 4 locuri de cazare impartite in 2 camere duble, fiecare	1 buc (marele premiu pentru marca Schwarzkopf)	9927.61	9927.61



cu baie proprie. Locatia pune la dispozitia un living spatios cu semineu, bucatarie utilata complet, baie de serviciu. In interior nu este permis accesul cu animalele de companie) si voucher cazare pentru o saptamana la mare in perioada 20 – 27 iunie 2021 in locatia Casa Blanca Olimp (Premiu presupune acces la un bungalow compartimentat tip apartament cu o suprafata de 30 mp si o terasa proprie de 10 mp. Bungalow-ul are un open space format din living si chicinaeta complet utilata, un dormitory si o baie proprie cu dus. Bungalow-ul poate acomoda pana la maxim 5 persoane din care cel putin o persoana sa fie copil . Bungalow-ul beneficiaza de aer conditionat, wifi, TV cu cablu. Serviciile incluse sunt cele de cazare, parcare private, menaj zilnic insotit de schimb de prosoape o data la 2 zile si schimb de lenjerii o data la 3 zile. Nu este permis accesul animalelor de companie iar fumatul se face exclusive in zonele special amenajate. Bungalow-ul este situat pe plaja Copahavana si accesul se face pe un drum forestier de 1,2 km) Voucherul acopera doar valoarea serviciilor de cazare in conformitate cu descrierea de mai sus. Nu sunt incluse servicii de masa sau alte servicii tip restaurant. Pentru orice alte servicii suplimentare ce vor presupune costuri suplimentare, acest cost suplimentar va fi suportat de catre castigator			
---	--	--	--

Valoarea totala fara TVA a premiilor acordate in cadrul marcii de produse **Schwarzkopf** este de 11982.27 LEI.

Valoarea totala cu TVA inclusa a premiilor acordate in cadrul marcii de produse **Schwarzkopf** este de 12658.55 LEI.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei « ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI », rezultata prin cumularea tuturor premiilor oferite pentru fiecare marca de produse participante (Fa, Syoss si Schwarzkopf) este de 22 658.33 LEI fara TVA.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei « ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI », rezultata prin cumularea tuturor premiilor oferite pentru fiecare marca de produse participante (Fa, Syoss si Schwarzkopf) este de 25 362.61 LEI cu TVA inclusa



Un Participant are dreptul de a castiga maxim 1 (un) singur premiu saptamanal pe fiecare marca de produse participante toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate. In cazul in care un participant este extras si validat castigator al unui premiu saptamanal, el ramane in competitie si poate castiga si premiul cel mare aferent marcii de produse pentru care are inscrieri valide. Un participant poate castiga, in conditiile regulamentului, premii saptamanale la una, doua sau toate cele trei marci de produse participante in promotie **(Fa, Syoss si Schwarzkopf)** si poate, de asemenea castiga premiul cel mare la una, doua sau toate cele trei marci de produse participante in promotie **(Fa, Syoss si Schwarzkopf)**

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

7.2 Acordarea premiilor:

7.2.1. Premiile campaniei descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate, prin tragere la sorti, participantilor desemnati si validati castigatori conform prezentului regulament.

Se vor organiza 9 trageri la sorti, conform calendarului prezentat mai jos, in cadrul carora vor fi desemnati castigatori dupa cum urmeaza:

Extragerea numarul 1, organizata in data de 02 februarie 2021

Extragerea nr 1 Vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 30 ianuarie	Data extragere 02 februarie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Perie par Syoss
			1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingelbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume

Extragerea numărul 2, organizata in data de 09 februarie 2021

Extragerea nr 2 Vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 7 februarie	Data extragere: 09 februarie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
			1 buc	Perie par Syoss
			1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf			1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume



Extragerea numarul 3, organizata in data de 16 februarie

Extragerea nr 3. Vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 14 februarie	Data extragere: 16 februarie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Perie par Syoss
			1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume



Extragerea numarul 4, organizata in data de 23 februarie

Extragerea nr 4. Vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 21 februarie	Data extragere: 23 februarie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Perie par Syoss
			1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume



Extragerea numarul 5, organizata in data de 02 martie

Extragerea nr 5. Vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 28 februarie	Data extragere: 02 martie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Perie par Syoss
			1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume



Extragerea numărul 6, organizată în data de 09 martie

Extragerea nr 6. Vor fi luate în calcul toate înscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 7 martie	Data extragere: 09 martie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moaie, dublu stratificat 11x7cm
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	FASAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FAGEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FASAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FAGEL DE DUS VOLCANO FORCE
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Perie par Syoss
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume

Extragerea numarul 7, organizata in data de 16 martie

Extragerea nr 7. Vor fi luate in calcul toate inscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 14 martie	Data extraere: 16 martie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
			1 buc	Perie par Syoss
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Syoss Sampon Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume



Extragerea numărul 8, organizată în data de 23 martie

Extragerea nr 8. Vor fi luate în calcul toate înscrierile valide din perioada 25 ianuarie - 21 martie	Data extragere: 23 martie 2021	1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Fa	1 buc	Burete de dus natural din lufa, moale, dublu stratificat 11x7cm
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & CARE ORANGE
			1 buc	FA GEL DE DUS MEN XTRA COOL
			1 buc	Fa SG Magic Oils Pink Jasmin 250ml
			1 buc	FA DEOSPRAY INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA ROLL-ON INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEO ROLL-ON MEN INVISIBLE FRESH
			1 buc	FA DEOSPRAY PINK PASSION
			1 buc	FA SAPUN LICHID HYGIENE & FRESH COCONUT
			1 buc	FA GEL DE DUS VOLCANO FORCE
		1 castigator al Marele premiu aferent marcii de produse Fa	1 buc	Scuter electric, model Daytona Edison 50, culoare verde, putere baterie electrica 1200W, putere continua 2.6 PS, viteza maxima 45 km/H
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Perie par Syoss
			1 buc	Syoss Sampion Moisture
			1 buc	Syoss Balsam Moisture
			1 buc	SYOSS FIXATIV THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SPUMA MODELATOARE THICKER HAIR
			1 buc	SYOSS SAMPON MEN CLEAN & COOL
			1 buc	SYOSS GEL MAX HOLD
			1 buc	Syoss Brush
			1 buc	SYOSS COLOR BL 10-55 ULTRAPLATINUM BLOND
			1 buc	SYOSS COLOR OLEO 5-92 Roscat Luminos
			1 buc	Syoss Color Oleo Dark
		1 castigator Marele premiu, aferent marcii de produse Syoss	1 buc	Voucher pentru accesoriu (bijuterie) de par personalizat cu pietre semipretioase realizat de Atelierul Tria Alfa
		1 castigator premiu saptamanal aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Prosop tip turban pentru par; dimensiuni 62 x 24 cm; culoare gri
			1 buc	PALETTE ICC N1 Negru
			1 buc	PALETTE DELUXE LX9 Blond Platinat Anti-Ingalbenire
			1 buc	LIVE COLOR URBAN METALLICS U71 Metallic Silver
			1 buc	GLISS COLOR 7-00 DARK BLONDE
			1 buc	GLISS SAMPON ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS BALSAM SPRAY EXPRESS ULTIMATE REPAIR
			1 buc	GLISS TRATAMENT ULTIMATE REPAIR 1 MIN
			1 buc	GLISS TRATAMENT MASCA ULTIMATE REPAIR
			1 buc	TAFT FIXATIV FINE&THIN 5
			1 buc	DWT INSTANT VOLUME POWDER
			1 buc	GOT2B HAIRSPRAY GLUED 300 ml
			1 buc	GOT2B SAMPON USCAT Volume
		1 castigator Marele premiu, aferent marcii de produse Schwarzkopf	1 buc	Voucher cazare pentru saptamana la munte în perioada: 01 – 08 iunie 2012 în locatia Casuta Bunicii, Bran, Brasov si voucher cazare pentru o saptamana mare în perioada 20 – 27 iunie 2021 în locatia Casa Blanca Olimp

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Fiecare tragerea la sorti se va efectua electronic cu ajutorul website-ului www.tragerilasorti.ro, in prezenta unui reprezentant al Agentiei sau Organizatorului, iar tragerea la sorti pentru premiile mari organizata in data de 23 martie 2021 se va efectua in prezenta unui Notar Public.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

7.3. Livrarea premiilor:

7.3.1. Premiile campaniei descrise in sectiunea 7.1. vor fi livrate castigatorilor dupa validarea acestora prin verificarea indeplinirii conditiilor de participare conform prezentului regulament. Termenul de livrare a premiilor este de maximum 60 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „potential castigator”.

Organizatorul poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor bonurilor inscrise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie** si respecta toate conditiile de inscriere potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.



8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii (in vederea verificarii indeplinirii conditiei de participare conform Sectiunea 4), adresa de livrare a premiului.-;
- sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii, urmatoarele documente: o poza/copie a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator si o copie a actului de identitate pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile castigate din premiile care depasesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie (e.g. numar, data, magazin emitent, localitate).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati si premile castigate se va realiza dupa fiecare extragere saptamanala, in cel mai scurt timp posibil si nu mai tarziu de maxim 30 de zile lucratoare dupa efectuarea fiecarei extrageri prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus. Castigatorii validati pentru premiile mari vor fi, de asemenea, anuntati prin publicarea pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro pana cel mai tarziu la data de 4 Mai 2021

8.3. Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul www.henkeltepremiaza.ro, (sectiunea "Castigatori").

Predarea premiilor se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare - primire a premiului.

Semnarea procesului-verbal echivaleaza cu acceptarea neechivoca a premiului si cu descarcarea

Organizatorului de obligatia de acordarea a acestuia.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator, cu exceptia produselor Henkel pentru care raspunderea Organizatorului va fi angajata conform legii.**

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;
- Deteriorarea, falsificarea sau pierderea bonului fiscal care atesta achizitia de produse participante.



- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;

- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;

- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;

- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau pe care acesta le-ar putea provoca, in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele Henkel ;

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte

fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;

- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz ;

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.

- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel

- Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.

SECTIUNEA 11 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

11.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt datele enumerate in Sectiunea 5.

11.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei , inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor castigatorilor si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor



raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

c) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorilor), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 11.3. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vedere organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

11.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand in sensul atribuit de GDPR fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din grupul Henkel Romania.
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila,
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Henkel Romania daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.6 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 11.4. lit. d) de mai sus] si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct]. **11.7.** Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatari din tari terte sau organizatii

internationale perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere, restrictionare a prelucrarii sau dreptul de a se opune prelucrarii, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrarii pentru persoanele vizate.

Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.



g) Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

h) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - h) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact Email: henkel.ro@henkel.com

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul

www.henkeltepremiaza.ro.



Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Tehnoredactat la Societatea Profesională Notarială Pușoiu Iuliana și Miclescu Bogdan-Constantin într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MANDANT,
STEFANINI INFINIT S.R.L.
reprezentată prin administrator
Cernătescu Andrei-Cătălin
S.S.



ROMÂNIA

Societate Profesională Notarială Pușoiu Iuliana și Miculescu Bogdan-Constantin

Sediu: București, Calea Călărașilor nr. 311, bl. 71, sc. 2, parter, ap. 37, sec. 3

Telefon/Fax: 021.327 87.42

E-mail: miculescubnp@yahoo.com

Licența nr. 26/2950/15.01.2015

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 154

Anul 2021, luna Ianuarie, ziua 20

Eu, **Miculescu Bogdan Constantin, notar public**, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Sector 1, Str. Izbiceni, nr.122, et.2, ap.7, unde l-am găsit pe:

- **Cernătescu Andrei-Cătălin**, cetățean român, născut la data de 03.10.1984, în Mun. București, Sec.1, având C.N.P. 1841003410043, domiciliat în Oraș Voluntari, Jud. Ilfov, Str. Câmpul Pipera, nr.103G, VILA 1, identificat cu C.I. seria IF nr.366337, eliberată de S.P.C.L.E.P. Voluntari, la data de 26.07.2013, valabilă până la data de 03.10.2023, în calitate de administrator al firmei **STEFANINI INFINIT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun. București Sectorul 1, Strada TĂBLIȚEI, Nr. 4, PARTER SI ETAJUL 1, CLADIREA INFINIT TOWER, având C.U.I. 41235330, nr. de ordine în registrul comerțului J40/7528/2019, conform certificatului de înregistrare seria B nr. 3934132, eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, **în nume propriu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, care exprimă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege, în temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

PREZENTUL ÎNSCRIS ARE O ANEXĂ.

S-a achitat onorariul în valoare de 300,00 lei + 57,00 lei TVA prin ORDIN DE PLATA în baza facturii nr.0142/20.01.2021.

NOTAR PUBLIC,
Miculescu Bogdan Constantin
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de MICULESCU BOGDAN CONSTANTIN notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public





PAGINĂ ALBĂ





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„ANUL ACESTA ESTE DESPRE EXPERIENTE NOI “

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul agentiei **Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Dr. Staicovici nr. 33 – 35, Sector 5, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Henkel Romania S.R.L., adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20

24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, henkel.ro@henkel.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail

(vi) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit - Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Str. Dr. Staicovici nr. 33 - 35, Sector 5, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, avand conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, numita in prezentul regulament „Agentia”.; vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 135 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la inctetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor



legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile / 90 de zile

Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, Imputernicitii vor proceda identic.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail (agentia), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti sau pe e-mail la adresa henkel.ro@henkel.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.